

ОЦЕНКА МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ
Магистерская программа по направлению «Социология»

Профиль: Европейские общества

Студентка: Иванова Мария Сергеевна

Название диссертации: Доверие потребителя к органическим продуктам питания на рынках России и Германии

АКТУАЛЬНОСТЬ И ЗНАЧИМОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1) Определение проблемы исследования **5** 4 3 2 1
2) Связь с существующими исследованиями **5** 4 3 2 1

ВКЛАД АВТОРА В ИССЛЕДОВАНИЕ

- 3) Понятия, концептуальная модель, гипотезы **5** 4 3 2 1
4) Методы сбора данных **5** 4 3 2 1
5) Анализ **5** 4 3 2 1
6) Обсуждение, интерпретация результатов и выводы **5** 4 3 2 1

РАСКРЫТИЕ ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 7) Сбалансированность структуры работы **5** 4 3 2 1
8) Согласованность частей работы **5** 4 3 2 1
9) Тщательность и глубина анализа **5** 4 3 2 1
10) Самостоятельность суждений и критическое мышление **5** 4 3 2 1

ОФОРМЛЕНИЕ РАБОТЫ

- 11) Оформление работы, стиль **5** 4 3 2 1
12) Качество английского языка **5** 4 3 2 1

5 = отлично; 4 = хорошо; 3 = удовлетворительно; 2 = приемлемо; 1 = неудовлетворительно

ОБЩАЯ ОЦЕНКА: 5 (excellent)

Дополнительные комментарии: Магистерская диссертация Ивановой Марии выполнена на высоком научном уровне. Студентка продемонстрировала умение работать с большими объемами научной литературы, а также навыки анализа и синтеза информации, навыки сравнительного исследования. Кроме того, она продемонстрировала умение самостоятельно проводить социологическое исследование сложной проблемы с использованием как качественных, так и количественных методов. Выполненное Марией исследование может стать предметом научной публикации, поскольку полученные результаты вносят вклад в сравнительные исследования доверия на рынке еды. Я бы рекомендовала Марии продолжить разработку темы исследования в рамках обучения в аспирантуре.

**Научный руководитель, д.с.н., профессор,
профессор кафедры социологии
культуры и коммуникации**
05.06.2017



В.Н. Минина